

SUR·LA·TERRE

Gstaad

NEWS | ART | DESIGN | LIFESTYLE | ACCESSORIES | WATCHES | JEWELLERY | EVENTS

Media-Dokumentation 2022

Seit mehr als 10 Jahren wird *Gstaad Sur La Terre* in den 4- und 5-Sterne-Hotels, den Chalets und Privatesidenzen der Station verteilt. Ein Magazin, das Exzellenz und Schönheit zelebriert. Im Mittelpunkt der jährlichen zweisprachigen deutsch/englisch Ausgabe stehen regionale News, Uhren- und Schmucktrends, Kunst, Hightech und Lifestyle in all seinen Formen, mit einer Vorliebe für originelle Blickwinkel und fachkundige Einblicke, kombiniert mit einem raffinierten und zeitgenössischen Design. Sein Großformat, seine Auswahl an Insider-Tipps, seine Reportagen und Interviews haben *Gstaad Sur La Terre* zu einem Lifestyle-Magazin der Extraklasse gemacht.



NEWS

Lokale News (Shopping, Restaurants, Bars, Wellness, Ausstellungen usw.)
Neue Trends in den Bereichen Mode, Schönheit, Design & Hightech.

SWEET HOME

Ein Blick in die Welt des Wohnens. Architektur, Innendekoration, Zubehör.



TRENDS

Die neuesten Trends unter der Lupe.



INSPIRATION

Marken, Objekte... zahlreiche Inspirationsquellen, die Sie zum Träumen einladen,

INSIDER TIPS






Aktivitäten und jährliche Events in Gstaad und Umgebung.



INTERVIEW

Begegnung mit inspirierenden Persönlichkeiten, von hier und anderswo.

VERTEILUNG

 CITY	Direkte Verteilung in den beliebtesten Boutiquen und Geschäften, Bars, Restaurants, Kunstgalerien, Fitness- und Wellnessbereichen. Regelmäßige Verteilung während des ganzen Jahres.
 VIP	Namentlicher Versand an Firmenchefs, Beeinflusser und Trendsetter (2'000 VIP-Adressen).
 HOTELS	Verteilung in den Zimmern, Suiten und Lobbys der prestigeträchtigsten Hotels in Gstaad. Regelmäßige Verteilung während des Jahres.
 CHALETS	Verteilung in allen Chalets und Privatresidenzen der Station.
 EVENTS	Hublot Polo Gold Cup Gstaad Swiss Open Gstaad Menuhin Festival Gstaad

WWW.GSTAADSURLATERRE.CH

Sie können gerne die 2020/2021 Ausgabe auf unserer Website herunterladen.



AUFLAGE

Gstaad Sur la Terre 6'000 Ex.

PERIODIZITÄT

Jährlich (Dezember 2021)

Regelmäßige Verteilung während des ganzen Jahres.

TERRITORIUM

Hauptsitz der Schweizer und internationalen Ausgaben in Genf.

Alle redaktionelle Beiträge werden in der Schweiz von hochrangigen Journalisten verfasst.

ZIELGRUPPE

Führungskräfte, Entscheidungsträger, Opinion-Leader
Hohe Kaufkraft

SPRACHEN

Englisch / Deutsch

INHALT

Luxus-Lifestyle (Uhren, Schmuck, Hightech, Design, Kunst, Reisen, lokale News...)

SUR LA TERRE / ERSCHEINUNG

JÄHRLICHE AUSGABE	ERSCHEINUNG	ANZEIGENSCHLUSS (letzter Termin)
2022	18. Dez. 2021	21. Nov. 2021

SUR LA TERRE / PREISE & ANZEIGENSTELLEN

1/1SEITE	CHF (HT)
Premium-Seite (1. und 2. Themenheft)	5'400
City-Seite ¹ (3. Themenheft)	4'200
Gegenüber Edito & Inhalt	5'900
2. Umschlagseite.....	7'000
3. Umschlagseite.....	6'900
4. Umschlagseite.....	8'000

DOPPELSEITE	CHF (HT)
Zentrale 2/1 Panoramaseite	9'000
1. Doppelseite (vor Editorial)	9'000
Ouverture (C2+3).....	9'500
Gatefolder (2 ausklappbare Umschlagseiten ²)	16'000

BEIHEFTER ³	
Doppelseitig 2 Seiten.....	11'000
Doppelseitig 4 Seiten.....	15'000

WIEDERHOLUNGSRABATT (GÜLTIG FÜR ALLE UNSERE TARIFE)
2 Erscheinungen : -10 %

¹Lokaler Tarif für Boutiquen und Unternehmen in Gstaad

²Zzgl. technische Kosten

³Platziert zwischen jedem Themenheft, zzgl. technische Kosten

SUR LA TERRE / TECHNISCHE DATEN

Dateiformat: PDF

Formate (L x H) 1/1Seite: 245 x 330 mm
(+ 5 mm Beschnitt an allen Seiten)

Dimensionen (L x H) Doppelseite: 490 x 330 mm
(+ 5 mm Beschnitt an allen Seiten)
Angabe der Schneidemarken

Bildauflösung: 300 DPI

Gesamtfarbauftrag: maximum 300%

Druck: hochglanzbeschichtetes Papier

Datenanlieferung:

E-Mail oder per Wetransfer info@gstaadsurlatterre.ch

Lighthouse Media
Gstaad Sur La Terre
Zuhanden von Kelifa Rechik
kr@lighthousemedia.ch
Rue de Lausanne 42 – 1201 Genf

PROVISION

15%
Agenturprovision



SUR·LA·TERRE

LIGHTHOUSE
MEDIA

VERLEGER:

Jean-Claude Métille
Lighthouse Media
Rue de Lausanne 42
1201 Genf
www.gstaadsurlaterre.ch

CHEFREDAKTORIN

Sonja Funk-Schuler
sonja@theteam.ch

KOMMERZIELLER DIREKTOR

Kelifa Rechik
T. +41 79 894 71 02
kr@lighthousemedia.ch