

SUR·LA·TERRE

Gstaad

NEWS | ART | DESIGN | LIFESTYLE | ACCESSORIES | WATCHES | JEWELLERY | EVENTS

Mediakit 2022

Diffusé dans l'ensemble des 4 et 5 étoiles, des chalets et résidences de la station depuis plus de 10 ans, *Gstaad Sur La Terre* célèbre l'excellence et la beauté. Chaque édition annuelle bilingue allemand/anglais s'intéresse aux actualités de la région, aux nouveautés horlogères et joaillières, à l'art, au high-tech et au lifestyle sous toutes ses formes, en privilégiant les angles originaux et les éclairages d'experts, associés à un design épuré et visuel. Sa silhouette longiligne, reconnaissable entre toutes, ses sélections d'adresses incontournables, ses dossiers mais aussi ses interviews ont érigé *Gstaad Sur La Terre* au rang de magazine lifestyle de référence.



NEWS

Actualités locales (shopping, restaurants, bars, bien-être, expos)
Nouvelles tendances mode, beauté, design & high-tech.



SWEET HOME

Un regard sur l'univers de la maison. Architecture, décoration d'intérieur, accessoires.



TRENDS

Décryptage des dernières tendances.



INSPIRATION

Marques, objets, autant de sources d'inspiration qui vous invitent à rêver.

INSIDER TIPS






Les activités et événements à Gstaad et dans la région, tout au long de l'année.



INTERVIEW

Rencontre avec des personnalités inspirantes, d'ici ou d'ailleurs.

DIFFUSION

	CITY	Distribution au porteur dans les boutiques, bars, restaurants, galeries d'art, fitness et espaces bien-être les plus prisés. Réassort régulier durant l'année.
	VIP	Envoi nominatif aux dirigeants d'entreprises et personnes d'influence (2'000 adresses VIP).
	HÔTELS	Distribution dans les chambres, suites et lobbies des hôtels les plus prestigieux de Gstaad. Réassort régulier durant l'année.
	CHALETs	Diffusion dans tous les chalets et résidences privées de la station.
	MANIFESTATIONS	Hublot Polo Gold Cup Gstaad Swiss Open Gstaad Gstaad Menuhin Festival

WWW.GSTAADSURLATERRE.CH

Vous pouvez volontiers télécharger l'édition 2020/2021 sur notre site internet.



TIRAGE

GSTAAD SLT 6'000 ex.

PÉRIODICITÉ

Annuel (paraît en décembre 2021).

Réassort régulier durant l'année.

TERRITOIRE

Siège des éditions suisses et internationales basé à Genève.

Contenu rédactionnel produit en Suisse par des journalistes de premier plan.

CIBLE

Leaders, décideurs

Haut pouvoir d'achat

LANGUES

Anglais / Allemand

CONTENU

Lifestyle de luxe (horlogerie, joaillerie, high-tech, design, art, voyage, news locales)

SUR LA TERRE / PARUTION

SAISON	PARUTION	REMISE PUB (dernier délai)
2022	18 Déc. 2021	21 Nov. 2021

SUR LA TERRE / DONNÉES TECHNIQUES

Format du fichier: PDF

Dimensions (L x H) page simple: 245 x 330 mm
(+ débord de 5 mm de chaque côté)

Dimensions (L x H) page double: 490 x 330 mm
(+ débord de 5 mm de chaque côté)
Indication des traits de coupe

Résolution image: 300 DPI

Taux d'encrage: maximum 300%

Support: papier couché brillant

Transmission: E-mail ou par Wettransfer à info@gstaadsurlattere.ch

Les éléments sont à fournir à:
Lighthouse Media
Sur La Terre Gstaad
A l'attention de Kelifa Rechik
Rue de Lausanne 42 – 1201 Genève

SUR LA TERRE / TARIFS & EMBLEMES

PAGE SIMPLE

Surface	CHF (HT)
Page premium (1 ^{er} et 2 ^e cahier).....	5'400
Page city ¹ (3 ^e cahier).....	4'200
Face édito & sommaire.....	5'900
2 ^e de couverture.....	7'000
3 ^e de couverture.....	6'900
4 ^e de couverture.....	8'000

PAGE DOUBLE

Surface	CHF (HT)
Double panoramique centrale.....	9'000
1 ^{ère} double (avant l'édito).....	9'000
Double d'ouverture (C2+3).....	9'500
Gatefolder (extérieur, 2 pages dépliantes) ²	16'000

ENCART CARTONNÉ³

Recto verso 2 pages.....	11'000
Recto verso 4 pages.....	15'000

RABAIS DE RÉPÉTITION (APPLICABLE SUR TOUS NOS TARIFS)

2 parutions: -10 %

¹Tarif de proximité dédié aux boutiques de Gstaad

²Frais technique en sus

³Positionné entre chaque cahier de 16 pages, frais technique en sus

COMMISSION

15%
commission
d'agence



SUR·LA·TERRE

LIGHTHOUSE
MEDIA

MAGAZINE ÉDITÉ PAR :

Jean-Claude Métille
Lighthouse Media
Rue de Lausanne 42
1201 Genève
www.gstaadsurlaterre.ch

RÉDACTRICE EN CHEF

Sonja Funk-Schuler
sonja@theteam.ch

DIRECTEUR COMMERCIAL

Kelifa Rechik
T. +41 79 894 71 02
kr@lighthousemedia.ch